

DIAGRAMMA DI VIAGGIO

Costruzione del viaggio narrativo di un contenuto.

DATA _____

NOME _____

Partenza

Serve "benzina" per far decollare il tuo contenuto. Questo è l'incipit della tua narrazione.

SCRIVI IL TUO CONTENUTO

Direzione

Spiega al lettore dove lo porterai (dove lo condurrà il viaggio con te).

SCRIVI IL TUO CONTENUTO

Organizzazione

Rendi nota la struttura e le regole del viaggio se questo può aiutare il lettore.

SCRIVI IL TUO CONTENUTO

Osservazione

Questo è il corpo del contenuto e costituisce il panorama del viaggio. Assicurati che sia composto da dati e ragionamenti in maniera bilanciata.

SCRIVI IL TUO CONTENUTO

Scoperte

Sono gli elementi di novità che emergono durante il viaggio e che cambiano la realtà dei fatti conosciuta fino a quel momento. Il contenuto è un viaggio di scoperta.

SCRIVI IL TUO CONTENUTO

Imprevisti

Sono elementi che mettono l'utente di fronte a un bivio, non semplici novità ma elementi controversi che portano l'utente a pensare e a prendere una posizione.

SCRIVI IL TUO CONTENUTO

Arrivo

L'arrivo prevede una serie di domande di verifica per accertarci che l'utente abbia appreso informazioni nuove, utili e che che questo lo abbia avvicinato a noi.

SCRIVI IL TUO CONTENUTO

PROGETTATO DA **ALESSIO BELTRAMI**
DISEGNATO DA **CRISTIANO GUERRA** - THEBRANDESIGNER.COM

© Alessio Beltrami 2020. È vietata, senza il consenso scritto dell'autore, la riproduzione o la trasmissione, anche parziale, del materiale grafico e testuale. Questo modello è scaricabile con video e istruzioni complete a questa pagina → contentmarketingitalia.com/diagramma-viaggio

